

CICLO ONLINE DE PORTAVOCÍAS: USA TU VOZ PARA SER ALTAVOZ

BLOQUE 1: CÓMO HABLAR EN PÚBLICO

SESIÓN 1 – TEÓRICA

Fecha: lunes, 11 de marzo

Hora: de 17:00h a 19:00h

Contenidos:

- Ocho claves que no se nos pueden escapar.
- Fases para la preparación del discurso:
 - ✓ Aprender a enfocar el tema y adaptación al tiempo.
 - ✓ ¿A qué público me dirijo? Definición del ‘público diana’.
 - ✓ Definición de objetivos. Metodología del ‘mantra’ de CIPÓ.
 - ✓ Estrategias, creatividad, recursos de oratoria y mensajes que funcionan.
 - ✓ El orden del discurso y las claves del guion.
- Del papel a la acción:
 - ✓ La voz, el ritmo y las pausas
 - ✓ La comunicación no verbal: la postura, la mirada, los movimientos...
- Indicaciones para prepararse la práctica de la sesión 2.

SESIÓN 2 – PRÁCTICA

Fecha: miércoles, 13 de marzo

Hora: de 17:00h a 19:00h

Objetivos:

- Práctica de hablar en público (la realizan entre 5 y 7 personas)
 - ✓ Intervención en público –por videoconferencia– de un máximo de 3 minutos, siguiendo la metodología trabajada en el curso.
 - ✓ Análisis de las prácticas y recomendaciones para mejorar la eficacia comunicativa tanto en forma como en contenidos.

BLOQUE 2: ENTREVISTAS EN RADIO Y TV

SESIÓN 1 – TEÓRICA

Fecha: lunes, 18 de marzo

Hora: de 11:00h a 13:00h

Contenidos:

- Pasos para prepararse la entrevista
 - ✓ Análisis del contexto: medio, programa, tiempo y audiencia.
 - ✓ Análisis del público, definición de objetivos y estrategias.
- Fases de la entrevista y claves.
- Entrevistas en radio:
 - ✓ Ten en cuenta que...
 - ✓ Tipos de entrevista: por teléfono, falso directo, en estudio, debate, en el lugar de la noticia.
- Entrevistas en TV
 - ✓ Recomendaciones para todas las entrevistas en TV.
 - ✓ Tipos de entrevistas: para informativos (totales, en estudio, desde el lugar de la noticia), para magazines, reportajes, por videollamada, a cámara en directo.
- Indicaciones para prepararse la práctica de la sesión 2.

SESIÓN 2 – PRÁCTICA

Fecha: miércoles, 20 de marzo

Hora: de 10:00h a 13:00h

Objetivos:

- Realización y grabación de las entrevistas a 8 personas (de 10:00 a 11:00). Se hacen de forma individual a cada persona por zoom.
 - ✓ Entrevistas en radio: totales para informativos y entrevista telefónica de 3 minutos en directo para magazine.
 - ✓ Entrevistas en TV: totales para informativos y entrevista por videollamada de 3 minutos en directo para magazine.
- Análisis de las prácticas y recomendaciones finales (de 11:00 a 13:00). Se visualizan y analizan en plenario, por todas las personas participantes del curso.

Formación
impartida por
CipoCompany a
través de ZOOM